

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
о диссертации Хворовой Валерии Анатольевны
«Медиапотребление современной молодежной аудитории: проблема
формирования ценностных ориентиров», представленной
на соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация Хворовой Валерии Анатольевны «Медиапотребление современной молодежной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров» выполнена на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина» и посвящена проблеме, ранее не попадавшей в фокус исследовательского поиска. Несмотря на наличие достаточного числа работ по медиапотреблению, исследователи чаще обращают внимание на используемые платформы и устройства, а не на сам контент, следовательно, существует актуальная проблема изучения механизмов взаимосвязи медиапотребления и ценностных ориентиров молодежи. Новизна ракурса диссертации В.А. Хворовой – в акцентировании ценностной парадигмы медиапотребления, что ставит работу в широкий междисциплинарный контекст. Оригинальность междисциплинарного подхода к исследованию заключается в продуктивном использовании сочетания теоретических методов анализа процесса медиапотребления в его философском, социологическом и педагогическом аспектах, и анализа тенденций развития медиасреды, отразивших характерные особенности процесса распространения определенных ценностей, актуальных в молодежной среде. Медийный ракурс научного анализа процесса медиапотребления современной молодежной аудитории позволяет рассматривать данный процесс, как системное единство социального и культурного опыта, акцентировать приоритет духовного при анализе медиапространства.

В.А. Хворова обращается к теоретическому осмыслению особенностей медиапотребительских практик цифровой молодёжи, обосновывает и дифференцирует специфику медиапотребления поколения Y и поколения Z,

систематизирует представления о нравственных ценностях цифровой молодежи.

В диссертации уточнено содержание понятий «медиапотребление», «теория поколений», вводятся в научный оборот понятия «ценностная парадигма медиапотребления молодежи», систематизируются группы ценностей молодежи в контексте практик медиапотребления, обосновываются подходы к определению медиапотребления цифровой молодежи и его дифференциации на поколенческие группы, разрабатывается концепция медийных инструментов формирования ценностных ориентиров молодежи, доказывающая эффективность интерактивного соавторства, мультимедийности и игрового взаимодействия трансляции медиаконтента.

В исследовании В.А. Хворовой представлены результаты систематической и планомерной работы. Оно отличается соответствием теоретических установок диссертации полученным результатам, репрезентативностью эмпирического материала, а также использованием комплексной методики анализа фактического материала.

Диссертация В.А. Хворовой является целостным, самостоятельным исследованием, выполнена на высоком научно-теоретическом уровне, обладает очевидной актуальностью, новизной и практической значимостью, содержит ряд интересных наблюдений и новаторских положений, которые могут быть использованы в научном изучении медиапотребления цифровой молодежи, теории медиаобразования, а также практикующими журналистами при создании контента, ориентированного на молодежную аудиторию.

В процессе работы над диссертационным исследованием В.А. Хворова проявила высокий уровень самостоятельности, способность к творческому мышлению, навыки работы с литературой, навыки публичных выступлений, а также хорошую ориентацию в специфическом предмете исследования.

Выраженная творческая и профессиональная мотивация, адаптация к новым условиям, эмоциональная и психологическая устойчивость, упорное

преодоление возникающих трудностей, доброжелательность, правильная самооценка – визитная карточка молодого исследователя.

Результаты работы В.А. Хворовой докладывались на 21 Международной и 8 Всероссийских конференциях.

В.А. Хворова имеет 25 публикаций по теме диссертационного исследования.


Особо стоит отметить участие Хворовой В.А. в реализации научного проекта № 21–011–31261 ОПН «Медийные инструменты социализации молодежи: интерактивное соавторство, мультимедийность и игореализация», получившего поддержку гранта РФФИ и ЭИСИ.


Полагаем, что диссертация В.А. Хворовой соответствует требованиям, предъявляемым к работам данного жанра, и может быть рекомендована к защите на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – «Медиакоммуникации и журналистика».

Научный руководитель:

Зверева Екатерина Анатольевна,
доктор филологических наук,
доцент, профессор кафедры
журналистики, рекламы и связей с
общественностью ФГБОУ ВО
«Тамбовский государственный
университет им. Г. Р. Державина»

Адрес: г. Тамбов, ул.
Интернациональная, 33
E-mail: Katya9_2001@mail.ru
Телефон: +7 (4752) 723434 (доб.
8603)
«10» мая 2023 г.





ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Подпись Зверевой Е.А.
ЗАВЕРЯЮ
Заместитель начальника Управления кадрового сопровождения
Светлана Седукшина
«10» мая 2023 г.